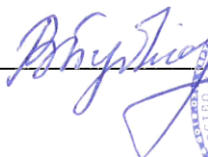


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доцент Бубнов В. А.


22.06.2020 г.



Дата актуализации: 31.08.2020 г.

Рабочая программа

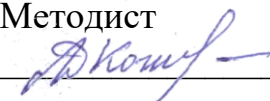
Дисциплина Организация и технология торговли
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет в торговле
Базовая подготовка

Иркутск 2020

Рабочая программа учебной дисциплины Организация и технология торговли разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки.

Согласовано:

Методист

 А. Д. Кожевникова

Разработал преподаватель Л.А. Алексеева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология торговли

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Организация и технология торговли» входит в профессиональный цикл специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (в торговле).

Дисциплина «Организация и технология торговли» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Организация и технология торговли» предусматривает изучение сущности розничной и оптовой торговли, позволяет ознакомиться с технологическими процессами в торговых организациях, освоить необходимые компетенции по определению видов и типов торговых организаций, их соответствия ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и содержание торговой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;

- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

1. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации.

2. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.4. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.5. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 57 (38/19) часа;
самостоятельной работы обучающегося 16 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	14
в том числе:	
исследовательская работа	4
отчет по экскурсии	4
мультимедийная презентация	2
ситуационные задачи	6
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация и технология торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Розничная торговля.			
Тема 1.1. Услуги розничной торговли.	Содержание учебного материала	6	1
	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами. Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения. Цели и задачи торговли. Состояние и перспективы развития торговли в России, качества услуг розничной торговли.		
	Практические занятия Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51773 - 2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.	6	2
1.2: Классификация предприятий розничной торговли	Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Классификация предприятий розничной торговли по видам и типам: идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи и т.п.) и типа предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, формы продажи и др.). Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом (гипермаркеты, магазин-склад)	6	2
	Практические занятия Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия. В том числе мелкорозничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характеристика зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направления покупательских потоков и др.		
Тема 1.3. Планировка розничных торговых предприятий	Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические. Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса.	4	2
	Практические занятия Анализ оптимальности размещения, планировки и состава функциональных групп помещений торговых предприятий. Требования к технологическому решению торговых помещений: обязательные и	4	2-3

	<p>рекомендательные. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования). Общетеchnическая оснащенность торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим (освещение, отопление, водоснабжение, канализация, вентиляция, кондиционирование). Строительные и санитарные нормы к общетеchnической оснащенности, к проектированию, планировке территории и ее содержанию. Особенности санитарных требований к мелкорозничной торговой сети</p>		
<p>Тема 1.4. Технология товародвижения в розничной торговле</p>	<p>1 Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение. Структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса.</p> <p>2 Приемка товаров по количеству: нормативная база, организация, документальное оформление. Технология погрузочно-разгрузочных работ: назначение, основные и вспомогательные операции, их механизация.</p> <p>Приемка товаров по качеству: нормативная база, организация, документальное оформление.</p> <p>3 Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика. Организация хранения: размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения. Особенности хранения товаров в таре-оборудовании, холодильнике и другом оборудовании в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров и режимом хранения. Предреализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные и вспомогательные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>4 Размещение и выкладка товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение.</p>	8	2
	<p>Практические занятия 1. Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>2. Изучение нормативных документов по приемке товаров по качеству.</p> <p>3. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>4. Документальное оформление приемки.</p>	8	2-3
<p>Тема 1.6. Правила торговли</p>	<p>Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах.</p> <p>Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров, на которые они выписываются.</p> <p>Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрифирменный), органы управления, компетентные в проведении контрольных мероприятий. Предписания и штрафы за нарушения правил торговли.</p>	4	2-3

	<p>Практические занятия Правила работы розничных торговых предприятий и мелкорозничной сети. 2.Изучение обязанностей продавца и прав потребителей по ФЗ «О защите прав потребителей». Решение ситуаций, возникающих в процессе обмена товаров в магазине</p>	8	3
<p>Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли</p>	<p>Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов. Особенности устройства и планировки специальных складов Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь.</p>	4	2
<p>Тема 2.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях</p>	<p>Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы. Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление.</p>	2	1-2
	<p>Практические занятия Уход за товарами при хранении. Контроль за режимом хранения. (семинар) Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения.</p>	6	2-3
<p>Тема 2.4. Товароснабжение</p>	<p>Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения. Каналы товародвижения. Виды каналов. Методы доставки товаров в торговую сеть.</p>	4	2
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа при изучении Организация и технология торговли</p> <p>Эссе «Торговля России – взгляд в будущее» Исследование на тему «Виды услуг розничной торговли в магазинах г. Иркутска» Экскурсия в розничное торговое предприятие (отчет по экскурсии) Изучение особенностей хранения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине (с примерами из практики) / оформить опорный конспект;/ Изучение особенностей размещения и выкладки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине Изучение внемагазинных форм продажи товаров (оформить опорный конспект). Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания покупателей. Составить сравнительную характеристику оптовых предприятий различных видов</p>	14	

	Составить СЛС классификации складов		
--	-------------------------------------	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебных кабинетов.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

3. Учебно-методические пособия управляющего типа (инструкционные карты, методические рекомендации для выполнения практических работ).

Федеральные законы и нормативные акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» ФЗ-212 от 17.12.1999. с последующими изменениями и дополнениями.

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Административный кодекс РФ.

4. Правила продажи отдельных видов товаров. Пост. Правит. РФ № 55 от 19.01.98. с последующими изменениями и дополнениями.

5. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. № П-6 от 15.06.65. с последующими изменениями и дополнениями.

6. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству. № П-7 от 25.04.66. с последующими изменениями и дополнениями.

7. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения 2000-01-01

8. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли 01.01.2011

Основные источники:

1. Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли: учебник для нач. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / С. А. Каплина. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 334 с.

2. Организация и технология торговли: учеб. пособие для сред. проф. образования: рек. ФГУ "ФИРО". - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 188 с.

3. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учеб. для вузов: рек. М-вом образования и науки РФ / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 690 с.

Дополнительные источники:

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков; О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник для сред. проф. образования: рек. Федер. ин-том развития образования / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 283 с.

Периодическая печать

1. Современная торговля.
2. Иркутская торговая газета.

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
2. <http://www.edu.ru/> - Российское образование: федеральный образовательный портал
3. <http://www.alleng.ru/> - Всем, кто учиться (учебные материалы, различные учебные пособия)
4. <http://www.znaytovar.ru/> - Товароведение и экспертиза.
5. <http://www.retail.ru/> - Розничная торговля

3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **48 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов (25 %)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
1. Приемка товаров по количеству и качеству (документальное оформление)	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
2. Мелкорозничная торговая сеть, требования к МРТС	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
3. Специализация розничной торговой сети. При- знаки, определяющие специализацию.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
4. Правила продажи отдельных групп товаров. Пра- вила работы розничного торгового предприятия.	2	Работа в малых группах (техно- логия сотрудничества)
5. Изучение Закона о защите прав потребителей	2	Работа в малых группах (техно- логия сотрудничества)
6. Современные форматы розничных торговых предприятий.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения	
Определять виды и типы торговых организаций	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
Устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	
Усвоенные знания	
Применять терминологию торгового дела	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
Характеризовать основные формы и функции торговли	
Классифицировать объекты и субъекты современной торговли	
Объяснять характеристики оптовой и розничной торговли	
Применять классификацию торговых организаций	
Устанавливать идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов	
Объяснять структуру торгово-технологического процесса	
Применять принципы размещения розничных торговых организаций	
Объяснять устройство и основы технологических планировок магазинов	
Характеризовать технологические процессы в магазинах	
Определять виды услуг розничной торговли и требования к ним	
Характеризовать составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей	
Характеризовать структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	
Определять назначение и классификацию товарных складов	
Объяснять организацию и технологию складского товародвижения	